



## Regulamin Konkursu „Mebel dziecięcych marzeń 2016”

### § 1

#### Nazwa Konkursu

Organizator Konkursu posługuje się nazwą „Mebel dziecięcych marzeń”.

### § 2

#### Organizator Konkursu

Organizatorami Konkursu są: Wydawnictwo meble.pl sp. z o.o. oraz Meble.pl S.A.

### § 3

#### Przedmiot Konkursu

Przedmiotem Konkursu jest przygotowanie pracy plastycznej (w dowolnej technice), której tematem będzie mebel marzeń.

### § 4

#### Czas trwania Konkursu

Konkurs ma charakter ogólnopolski i trwa od dnia 28 września do 6 listopada 2015 r.

### § 5

#### Cel Konkursu

Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszych prac plastycznych, których tematem będą meble marzeń dzieci.

### § 6

#### Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Do Konkursu prace plastyczne mogą zgłaszać dzieci i młodzież w wieku **6-14 lat**.
2. Praca ma być pracą plastyczną wykonaną w dowolnej technicznej w formacie A4. Temat pracy: „Mebel moich marzeń”.
3. Praca ma być złożona osobiście lub przesłana drogą elektroniczną (scan na e-mail: [konkurs@meble.pl](mailto:konkurs@meble.pl)), temat wiadomości: Zgłoszenie do Konkursu „Mebel dziecięcych marzeń 2016”) lub przesłana pocztą (oryginał) na adres:  
Wydawnictwo meble.pl sp. z o.o.  
15-727 Białystok, ul. Hetmańska 40 lok. 108  
z dopiskiem: Konkurs „Mebel dziecięcych marzeń 2016”
4. Termin przesyłania prac: **6 listopada 2015 r.**
5. Prace przekazane na Konkurs muszą być pracami własnymi. W Konkursie można brać udział wyłącznie „osobiście”, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń w imieniu osób trzecich.
6. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Wydawnictwo meble.pl sp. z o.o. oraz Meble.pl S.A., ani członkowie ich rodzin.
7. Uczestnik Konkursu przekazując pracę oświadcza, iż przysługuje mu prawo majątkowe i osobiste do przekazanej pracy.
8. Nadesłane prace mają być opatrzone imieniem i nazwiskiem autora pracy, datą urodzenia, adresem i telefonem kontaktowym, adresem mailowym rodzica/opiekuna autora pracy.

9. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wypełnienie formularza zgłoszeniowego (Załącznik nr 1 - ostatnia strona niniejszego regulaminu) i dostarczenie jego wraz z pracą plastyczną na adres Organizatora.
10. Koszty przesłania pracy ponoszą autorzy prac. Nadesłane prace nie podlegają zwrotowi.
11. Nadesłanie pracy jest równoznaczne z akceptacją regulaminu Konkursu.
12. Udział w Konkursie jest bezpłatny.

## § 7

### Harmonogram Konkursu

- 28.09.2015 – ogłoszenie regulaminu Konkursu na portalu [www.biznes.meble.pl](http://www.biznes.meble.pl) oraz na profilu [www.facebook.com/mebelmarzen](http://www.facebook.com/mebelmarzen)
- 28.09-06.11.2015 – dostarczanie prac plastycznych wraz z formularzami zgłoszeniowymi na adres Organizatora
- 09-11.11.2015 – wybór przez komisję konkursową 10 zwycięskich prac plastycznych
- 12-13.11.2015 – poinformowanie zwycięzców o wygranej
- 01.12.2015 – oficjalne ogłoszenie wyników Konkursu na łamach wydania 12/2015 miesięcznika „BIZNES meble.pl” oraz portalu [www.biznes.meble.pl](http://www.biznes.meble.pl) (prezentacja 10 zwycięskich prac) oraz na profilu [www.facebook.com/mebelmarzen](http://www.facebook.com/mebelmarzen)

## § 8

### Publikacja prac

1. Wszystkie prace złożone w Konkursie pozostają własnością Organizatora.
2. Wszystkie prace złożone w Konkursie mogą być publikowane przez Organizatora.
3. Udział w Konkursie jest jednoznaczny z wyrażeniem zgody na bezpłatne wykorzystywanie nadesłanych prac konkursowych w ramach działalności Organizatora. W szczególności organizator ma prawo do: publikowania prac w miesięczniku „BIZNES meble.pl”, na profilu [www.facebook.com/mebelmarzen](http://www.facebook.com/mebelmarzen) oraz na portalu [www.biznes.meble.pl](http://www.biznes.meble.pl) oraz w innych wydawnictwach (w tym internetowych) wytworzonych w przyszłości przez Organizatora, w tym w specjalnym katalogu prezentującym nagrodzone prace.

## § 9

### Komisja konkursowa

1. W składzie komisji konkursowej znajdują się przedstawiciele redakcji miesięcznika „BIZNES meble.pl”.
2. Komisja konkursowa zastrzega sobie prawo do zmiany podziału nagród. Decyzje komisji konkursowej są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
3. W toku Konkursu komisja konkursowa dokonuje wyboru 10 zwycięskich prac plastycznych, kierując się walorami artystycznymi przesłanych prac, przydatnością do ilustrowania poszczególnymi pracami tekstów prasowych, możliwościami przekazania za pośrednictwem lub przy użyciu zgłoszonych prac istotnych społecznie przesłań.

## § 10

### Nagrody

1. Organizator przyzna 10 równorzędnych nagród dla 10 wybranych prac.
2. Nagrodami są sztalugi MÅLA i akcesoria (pisaki, kreda i papier do rysowania) z oferty IKEA.
3. Nagrody zostaną przesłane kurierem do zwycięzców do 31 grudnia 2015 r.
4. Nagrody rzeczowe w Konkursie nie podlegają zamianie na inne nagrody rzeczowe, ani na ich równowartość pieniężną.

## § 11

### Informacje dodatkowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do uzasadnionych zmian w Regulaminie, które zostaną opublikowane na stronie [www.biznes.meble.pl](http://www.biznes.meble.pl), na profilu [www.facebook.com/mebelmarzen](http://www.facebook.com/mebelmarzen) oraz podane do wiadomości Uczestnikom.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu ze względu na zbyt małą liczbę zgłoszeń.
3. Wszelkich dodatkowych informacji udziela:  
Wydawnictwo meble.pl sp. z o.o.  
15-727 Białystok  
ul. Hetmańska 40 lok. 108  
tel. 85/ 653 79 65  
[konkurs@meble.pl](mailto:konkurs@meble.pl)

Załącznik nr 1 do regulaminu Konkursu „Mebel dziecięcych marzeń 2016”

**FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY  
DO KONKURSU  
„Mebel dziecięcych marzeń 2016”**

Imię i nazwisko autora: .....

Wiek dziecka : .....

Ulica: .....

Kod i miasto: .....

Telefon kontaktowy: .....

E-mail opiekuna/rodzica: .....

Imię i nazwisko opiekuna/rodzica: .....

Tytuł pracy: .....

Zgoda na przetwarzanie danych osobowych.

Wyrażam zgodę na udział mojego dziecka w konkursie „Mebel dziecięcych marzeń” oraz na publikację, prezentowanie i eksponowanie pracy dziecka w wydawnictwach, na wystawach, stronie internetowej Organizatora Konkursu i innych mediach oraz na przetwarzanie danych osobowych zawartych w karcie zgłoszenia w ramach promocji konkursu, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997r. O ochronie danych osobowych (Dz. U. Z 2002r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm) i ustawą z dnia 4 lutego 1994r. O prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2006r. Nr 90, poz. 631 z późn. zm.).

Miejscowość i data:

.....

Podpis rodzica lub opiekuna prawnego:

.....